



グンゼ株式会社  
アパレルカンパニー長  
常務取締役

## 私の一筆

廣地厚



[ 今月の会員様インタビュー ]

『 「船場の伝統」今に生かす  
濃いつきあいで育む人と組織 』

グンゼ株式会社 常務取締役  
アパレルカンパニー長

廣地 厚

## 歩こう会



## 山から、最高のご褒美をもらう「歩こう会」

GCCO では2～3ヶ月に一度近隣の山に登っています。山に登るといっても専用の装備を備えた本格的な登山ではなく、誰でも企画に参加できるハイキングのような内容で開催しています。四季折々の風情を堪能し、参加者全員で登頂の達成感を味わい、互いを労いながら山頂で頂くお食事はまさに至福です。

リーダー : 高砂熱学工業株式会社 顧問 村井靖宏氏  
 メンバー数 : 約20名  
 過去上った山々 : 金剛山、妙見山、仏徳山 ほか

## グルメの会

「同好の士で  
 美味しいもん食べて、  
 ワイワイ楽しみましょ。」



という言葉で始まったグルメ同好会。美味しいものを美味しく頂き、笑顔の絶えない会となっています。参加者間の新たな繋がりも生まれています。

リーダー : 有限会社Flow Design Studio 代表取締役 大宮篤士氏  
 メンバー数 : 約20名

## 第九同好会

「サントリー1万人の第九」の参加を目指す  
 「第九同好会」



大阪城ホールで行われる師走の風物詩です。ドイツ語での練習や暗譜など、約5ヶ月間活動します。今後はたくさんの方と参加できるよう、メンバーを募集しております。

リーダー : 株式会社あしすと阪急阪神 代表取締役社長 天井規雄氏  
 練習回数 : 初年度14回/年、2年目以降8回/年  
 本番 : 12月第1日曜日 ※大阪城ホールにて

## テニスの会

アクティビティ・コミッティから設立した  
 「テニス同好会」

最近では某テニスプレイヤーの活躍でも話題を集めています。元々全く面識のないメンバーが集まり、体を動かす楽しさや、球を打つ爽快感、ラリーを続ける楽しさ等を通じて、繋がり・絆を深めています。



リーダー : 株式会社消費科学研究所 取締役 田谷寿雄氏  
 メンバー数 : 約10名  
 練習場所 : 江坂テニスセンター  
 練習回数 : 1回/2ヶ月 (その他飲み会もあり)  
 大会 : 1回/年

## バンドサークル

GCCO バンド mss48

(man・sing・sowing')  
 マンシンソウイ

結成しました

11月に結成したばかりのバンドサークルです。ガーデンシティクラブ大阪のイベントにてライブを開催致します。昔バンドをされていた方、新しくバンドにご興味をお持ちの方、どんどんご参加お待ちしております。

練習回数 : 1回/1ヶ月  
 ライブ回数 : 2回/年



新同好会  
 メンバー大募集!

ボウリング同好会 写真同好会 読書部 などなど、まだまだ新しい同好会が続々発足予定です!  
 同好会リーダー、同好会メンバー募集中です。皆様のご参加をお待ちしています!



# 「船場の伝統」今に生かす 濃いつきあいで育む人と組織

廣地 厚 Atsushi Hirochi



中長期スパンで足場を固め  
新たなチャネルへ活路を開く

私は、2年前から、インナーウエア事業を担当、今年4月より加えて、アパレル事業全般を担当する常務取締役をさせていただいています。ここ数年、価格破壊や海外製品進出の影響を受け、日本の繊維業界全体が落ち込み、当社の売上と利益は、低迷を続けています。そこで、私が旗振り役となつて、構造改革を押し進めているところです。

とはいえ、どんな時代にも衣食住の三つは必要とされ、これに関するビジネスがすたれることはありません。ですから、業界の先行きに不安を感じざるばかりでなく、さまざまな外圧内圧がある中で、コスト競争力や企画力をしっかりとシエイプアップし、私達の足場を固めていけば、必ずどこかに潜在的なマーケットが見つかるはずで、「低価格には低価格で対抗する」といった近視眼的な戦略では、短期ではよくても、中長期というスパンでは、生き残れないと思うのです。

ただ、最近では、繊維業界全体の市場規模が縮小傾向にあるなかで、インナーウエアや靴下類に新規参入する業者がどんどん増え、競争は激化の一途をたどっています。つまり既存の流通チャネルに

## PROFILE

- 昭和58年 グンゼ株式会社入社。  
靴下事業部靴下販売課・関東靴下販売課に配属
- 平成15年 レディス&レッグカンパニー  
営業開発課長
- 平成22年 アパレルカンパニーレッグウエア  
事業本部長（執行役員就任）
- 平成24年 取締役就任
- 平成25年 インナーウエア事業本部長
- 平成26年より現職

対して、従来通りのマーケティングを行うだけでは不十分であり、新たなチャネルを開発して、攻勢をかけていかねばなりません。そこで、ウェブや海外での販売強化などにも活路を見だし、日々そこへの対応を模索しながら、積極的に取り組んでいます。

幸いなことに、弊社は業界のトップランナーであり、古くからの顧客は「質が高く、良心的な製品を作っている肌着の会社」という認識をもつてくれています。そこで、この強みを最大限に活かしながら、そこに最先端の流行をプラスし、子どもからシニアにまであらゆる世代の方々にアピールするブランド作りを押し進めているのです。

ホームランは狙わない、まずは出塁  
あとはチーム力で戦う

会社の全般的な話はこれぐらいにして、プライベートな話題についてふれさせてください。私のグンゼへの入社動機は「自分ならではの感覚が反映できるのは繊維業界かなあ」と思ったのがきっかけです。私のような文系の人間が営業職に就く時に、たとえば「この服いい」とか「おしやれだな」という自分の感覚を、実際に製品作りに反映でき

るとしたら、繊維の分野かもしれない、と考えたのです。

入社直後、東京にて女性の靴下・パンティストッキングを担当する部署に配属され、その後大阪へ転勤になってから、一昨年にいまの部署に変わるまで、レッグ部門一筋に仕事をしてきました。

レッグ部門はインナーですが、最近では、今年柄物が流行したかと思えば、翌年には生足（なまあし）になってしまったりと、アウター同様に激しいトレンドの波にさらされます。当たれば大きいですし、はずれると半年間ほどは、他社が先行するのを指をくわえて見ていないといけません。その意味では、非常に面白い業界なのです。

何の取り柄もない、不器用な私がここまでやってこられたのは、ホームランを狙わないからだと思えます。一発逆転ではなく、部下や取引先などと一体となったチーム力を最大限に重視し、周りからサポートしてもらいながら、飾ることなく泥まみれになって戦ってきたからだと思えます。四球やバントでも、出塁すればいいという考え方です。

私は他人に比べて、ファッションのセンスがよいとは思えませんし、男性ですから女性のカラーやデザインについては何もわかりません。そこで、専門的な部分については女性の部下の感性に全面的に頼ります。ですから、いかに部下に気持ちよく働いてもらい、彼、彼女らの能力を最大限に引き出すかが、上司の腕の見せ所となるわけです。

上司には、部下には決してできないことが必ずあるはず。たとえば、長期的な視点を取り入れたロードマップをつくり、それに向けて、組織の力を結束していくという役割があると思うのです。



デザイナー コシノミチコ様生家でのだんじり観覧

令遵守の精神が基本となっておりますし、いわゆる夕方5時からの「赤提灯」で部下と酒を酌み交わしながら、互いを理解するという「飲みニケーション」も廃れる傾向がありますが、私だけはこの「船場の伝統」を受け継ぎ、業績をアップさせていければと思います。大阪には大阪の方法があるのです。

### 職場で飲みニケーション、家庭ではキャンプ遊びが過ぎ、育てる、人の心

ですから私の場合、コミュニケーションの基本は「ベタバタの付き合い」です。市場調査で販売店にでかけ、流れて飲みに行った酒の席で、斬新なアイデアが出てきたりするからです。就業時間中に行う正式な会議だけで、部下からいいアイデアを出してもらおうというのは、少し虫のいい話だと思います。会社の領収書ではなく、自分の身銭を切って、部下と一緒に飲み食い・歓談してはじめて、器の大きい立派な上司となれるのではないのでしょうか。

退社時間を越えて仕事をしている部下には、相手が望んでいる、いないに関わらず「ちよつと飲みに行こうか」と誘いますし、週末なら梅田界隈で飲んだ後、そのままたくさんの部下を引き連れ、自宅に泊めることもありました。決して強制はしません、みな喜んでついてきてくれます。部下との距離感に悩む上司の人には「そんなことは無理だろう」と決めつけ、自分から距離を置くのではなく「まずは気軽に誘ってみて」と言いたいですね。声かけは質より量かもしれません。

休日は、読書のほか、さまざまな趣味やスポーツを楽しんでいます。それぞれが「広く浅い」ですから、どれもあまり上達しないのですが、春はゴルフ、夏は海水浴、秋は再びゴルフで、冬はスキーに行きますね。四季の移り変わりを感ずるのが好きなのかもしれません。海ではもっぱらシュノーケリングで、あとはビールを飲んでゆったりとくつろいでいます。

2人の子どもの小さい時は、海や山へキャンプ

に行っていました。一緒に、昆虫や魚を捕ったり、ご飯を炊いたりすると、子ども達は単純に父親を尊敬してくれました。またキャンプでは、テントを張る役、炭に火をつける役、料理の下ごしらえをする役など、それぞれに自然と役割が発生し、家族のチーム力が高まります。そのおかげかどうか、我が家では、子ども達の反抗期はありませんでした。

最近では、仕事でも、家庭でも、深い付き合いやコミュニケーションを嫌う傾向にあります。ですが、むしろそう思っているのは、私達の側かもしれません。スマートに育つた若い世代には、意外にも昔の船場のように「ベタバタ」のコミュニケーションが有効だと思ふのです。

ガーデンシテイクラブ大阪（GCCO）は、コミュニケーションを深めるのに、いい組織だと思います。経営者同士が、会社という枠にとらわれず、ときには広く、ときには深く、自分が望めばいろいろな付き合いが可能になるでしょう。私のオフィスが同じビルの上層階なので、すぐに利用できるのも、嬉しいですね。最近では、ランチや歓送迎会などでお世話になる回数が増えていますので、もし見かけたらお声をかけてください。一緒に「飲みニケーション」ができれば嬉しいですね。



上司宅での有志バーベキュー

## 編集 後記

座右の銘は「速さと健全さ」

座右の銘の意味は「速さと健全さ」だそうです。スピードは、ご自身が「いちばんできてない部分」と謙遜なさっていました。とはいえ繊維業に限らず、仕事の世界において、ものごとを進めるスピードはもちろん大切ですが、「速いだけではだめ」と廣地さんはおっしゃっていました。タイピングやトレンドを見極めながら、「健全」を念頭に置いて取り組んでいきたいとお考えのようです。誠実なお人柄がにじむ言葉だと思えます。

柔らかなでスマートな語り口、ときに鋭く、またざつぐばらんな雰囲気を感じさせるお姿に接し、きつと職場でもこのやわらかムードで、周囲を和ませていらつしやるのだろうと想像いたします。「働いていただいている皆さん」といった言葉を使われていたのが印象的でした。部下の方たちを大きな包容力で見守りながら、好機をとらえてアドバイスをされ、感性と力を上手に引き出し人を育てていらつしやるのでしょうか。

職場では飲みニケーションを楽しまれ、家庭ではキャンプなどを通してお子さまたちとのコミュニケーションを大切にしてこられたとのこと。

GCCOのイベントにも関心をお持ちのようですので、どうぞご活用いただき、楽しんでいただけたらと思います。（編集子）



ドラゴンボートレース



第58回メンバーズパーティ 2014年11月6日(木)

## 「竹中大工道具館見学」

今回は10月4日にリニューアルオープンしたばかりの竹中大工道具館見学を開催致しました。ホストは株式会社竹中工務店 参与 黒田啓介氏。

竹中大工道具館は日本唯一の大工道具の博物館で、いたる所に職人の技が組み込まれています。

館内はモダンな造りとなっており、たくさんの大工道具や、実際に触れることの出来る展示品もあり、皆様大変楽しまれておりました。また、館長の説明にも皆様真剣に耳を傾けておりました。

懇親会では大工道具館見学での感想なども飛び交い、和やかな会となりました。

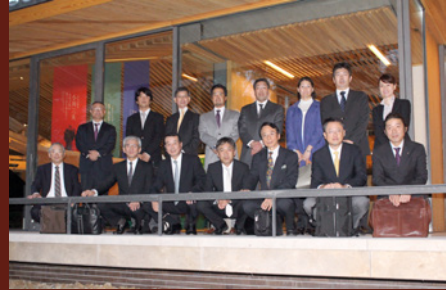
ホスト 株式会社竹中工務店 参与 黒田啓介氏



大工館見学風景



黒田啓介氏



集合写真

アクティビティ・コミッティ企画 2014年11月12日(水)

## 「シャンソンとワインの夕べ」

～移りゆく季節や時を感じて～

「シャンソンとワインの夕べ」と題し、シャンソンディナーショーを開催致しました。

今回は会員様であり、アクティビティ・コミッティ委員でもある株式会社消費科学研究所 取締役 田谷寿雄様とGCCOとの合同企画での開催となりました。

ディナーショーでは、多くのお客様にご参加頂き、音楽・ワイン・ディナーをお楽しみ頂きました。

シャンソンの歌詞は人生の愛・哀愁・想いなどを歌っているものが多いのですが、シンガーの井尾様には時に優しく、時に情熱的に全10曲を歌って頂きました。

日本語で歌うシャンソンは、歌の内容がわかりやすく、アンコールでは皆様もご一緒に歌詞を口ずさみ、会場が一体となり、盛り上がったショーとなりました。



左) 井尾様 右) 高山様



ディナーショー風景



ディナーショー風景2

シンガー 井尾真紀子様

ピアノ 高山華奈様

アクティビティ・コミッティ企画 2014年12月2日(火)

## 「第7回 GCCO大忘年会」

今年で7回目を迎えた、年末恒例の「大忘年会」。オープニングは、新規会員様にご入会頂きました、プロバスケットボールチーム“兵庫ストークス”のチアリーダー“ストークガールズ”の皆様にご飾って頂きました。

その後、選手も登場し、仮装大会やクイズ大会、大抽選会…イベント盛り沢山でした。

後半は今年結成された「GCCOバンド」の方々に演奏頂き、大いに盛り上がった大忘年会となりました。来年もぜひご参加くださいませ。



兵庫ストークスの選手と…



大忘年会風景



GCCO バンド



ストークガールズと…

# GCCO INFORMATION

ご利用頂くほどに、価値あるエグゼクティブプラン

## Event

### 第24回 YEA企画

#### 「若手経営者たちの座談会」

～若手経営者の皆さん！明日の日本について熱く語り合いましょう！～

新年最初の座談会は、株式会社ホロニック 代表取締役  
長田一郎 氏をゲストに迎え、講演頂きます。

※50歳未満の方限定の会となります。  
ご興味ございましたら是非一度お問い合わせ下さいませ。お申込み、キャンセルは2日前までにご連絡下さいませ。

■日程 / 2015年 1月21日(水)

■時間 / 18:30～20:30

■定員 / 10名様

■参加費(懇親会費込み) / 会員 ¥5,000 一般 ¥6,000



■ゲスト / 株式会社ホロニック  
代表取締役 長田 一郎 氏

### アクティビティ・コミッティ企画



#### 第7回

#### 「白鷹酒蔵見学」

毎年恒例の白鷹酒蔵見学。  
酒蔵の歴史に触れながら、蔵元でしか体験できない、しぼりたての新酒を味わってみませんか。

■日程 / 2015年 1月29日(木)

■時間 / 16:00～18:30

■参加費(懇親会費込み) / 会員 ¥3,500  
一般 ¥5,000

■場所 / 白鷹緑水苑前 西宮市鞍掛町5-1

■ホスト / 白鷹株式会社  
代表取締役社長 澤田 朗 氏

### 第59回 メンバーズパーティ

#### 「リスク管理・情報管理 (安全と安心のために)」

～カンボジアPKO、インドネシア警察長官アドバイザー、総務秘書官、警察庁外事情報部長などの経験から～

■日程 / 2015年 2月9日(月) ■受付 / 18:30～21:00

■講演者 / 株式会社全日警 専務取締役 山崎 裕人 氏

■参加費(懇親会費込み) / 会員 ¥3,500 一般 ¥5,500

■ホスト / 株式会社全日警 取締役 坪井 清 氏

講演者 株式会社全日警 専務取締役 山崎 裕人 氏

東京大学法学部卒業後、76年に警察庁入庁。92年～93年国連カンボジア暫定統治機構(UNTAC)で日本の文民警察官75人の隊長を務める。帰国後福井県警本部長等を歴任。インドネシア警察改革のアドバイザーを経て、2005年から小泉政権で首相秘書官。退任後の現在、全日警 専務取締役を務める。

## Lounge



### 冬のシーフードフェア

2015年 1.5 (月) ～1.30 (金)

料理長自らが市場へ出向き吟味した旬の海の幸をお楽しみ下さい。

料金はすべて税金・サービス料が含まれております。

### スタッフ紹介

ふたがみ のりこ

ゲストリレーション課 二神 紀子

10月度より天保山から移動して参りました。  
サービス業が大好きで、私にはこの仕事しかない！と思っています。  
まだまだ未熟者ですが、いち早くGCCOの一員として皆様に  
覚えて頂けるよう精一杯頑張りますので、宜しくお願い致します

■趣味 野球観戦 特に高校野球が好きです。  
(スコア書けます！ウグイスも出来ます！)

■生年月日 1990年5月24日 24歳

イベントのお申し込み・各種お問い合わせは

TEL: 06-6343-7770

会報に関するご意見・ご要望もお待ちしております。

〒530-0001 大阪市北区梅田2-5-25 ハービスOSAKA 6F  
TEL: 06-6343-7770 FAX: 06-6343-7773

<http://www.gcco.jp/>

メールでのお問い合わせはinfo@gcco.jp

